

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Айская средняя общеобразовательная школа»



АЛТАЙСКИЙ ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
имени А.М. Топорова



Школьный медиацентр «Ая – Школа.ru»

Выполнила:
Семёнова А.В.,
учитель немецкого языка

Ая, 2021

Аннотация

Программа детско – взрослой общности «Медиацентр «Ая – Школа.ru» позволяет освещать деятельность образовательной организации и участников

образовательных отношений через интерактивные формы работы. Школьный медицентр «Ая – Школа.ru» включает в себя:

- ✓ школьную газету «Большая перемена»;
- ✓ школьное телевидение «ОКО»
- ✓ официальные страницы в социальных сетях.

Такая форма внеурочной деятельности позволяет развивать 4 К – компетенции и учащихся, и педагогов, и родителей. На современном этапе такая форма работы актуальна и востребована.

Обоснование значимости и актуальности проекта


Стремительные политические, социально-экономические изменения, происходящие сегодня в обществе, диктуют новые требования как к организации самого учебно-воспитательного процесса в школе, так и к содержанию образования. Поэтому появление новых форм вовлечения подростков в социальную активность призвано способствовать формированию и совершенствованию политической и социальной компетентности подрастающего поколения.

Просвещение общественности о школьной жизни является одной из таких форм работы, именно поэтому возникла необходимость освещения деятельности учащихся и педагогов, работы школы через выпуск информационного материала в форме видеороликов, информационной школьной газеты и транслирование новостей в социальных сетях.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребенка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей. Данная программа открывает новые возможности для поддержки интереса учащихся как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

В МБОУ «Айская СОШ» реализуется управленческий проект «Создание личностно-развивающей образовательной среды посредством деятельности «Ассоциации Больших и Маленьких». Школьный медицентр является виртуальной детско – взрослой общностью.

Школьный медиа-центр «Ая – Школа.ru» - это возможность:

-  - для одарённых, слабоуспевающих обучающихся, детей «группы риска» и детей с ОВЗ – проявить себя, попробовать свои силы в разных творческих проектных группах – от гуманитарной до технической, показать публично результаты своей работы;

- ✚ для педагогов - максимально раскрыть творческий потенциал ребенка;
- ✚ для родителей, социальных партнеров – повысить компетентность в области воспитания в ходе разработки и апробации модели детско-взрослых общностей, возможность самореализовать свои интересы.

Школьный медиа-центр «Ая – Школа.ru» позволяет создать лично – развивающую образовательную среду в школе, которая будет доступна всем учащимся.

Развитие творческих и коммуникативных способностей обучающихся на основе их собственной творческой деятельности также является отличительной чертой данной программы. Такой подход, направленный на социализацию и активизацию собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку учащегося.

Цели и задачи проекта

Цель проекта: развитие личностного потенциала обучающихся через деятельность виртуальной детско – взрослой общности «Медиацентр «Ая – школа.ru», создание положительного имиджа МБОУ «Айская СОШ»,

Задачи проекта:

- ✓ организация работы школьного телевидения;
- ✓ организация работы школьной газеты;
- ✓ создание официальных страниц в социальных сетях;
- ✓ расширение пространства социализации обучающихся школы за счёт включения их в деятельность детско – взрослой общности совместно со взрослыми (педагогами, родителями)

Основное содержание проекта

Отличительной особенностью программы школьного медиацентра является то, что она даёт возможность каждому ребёнку попробовать свои силы в разных видах деятельности, выбрать приоритетное направление и максимально реализовать себя в нём.

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы 11-14 лет, принятые в объединение без специального отбора по заявлению родителей (законных представителей). Состав объединения – постоянный, разновозрастной, разнополый. Программа реализуется в соответствии с психофизическими особенностями учащихся.

Программа рассчитана на 1 год обучения — 35 часов в зависимости от психологической готовности к обучению, физического, интеллектуального уровня готовности учащихся к освоению образовательной программы. Психологическая готовность и уровень готовности учащихся к освоению образовательной программы определяются по результатам собеседования при наборе.

Форма обучения – очная.

Формы организации обучения: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Основными видами деятельности являются информационно-рецептивная, репродуктивная и творческая. Информационно-рецептивная деятельность обучающихся предусматривает освоение учебной информации через рассказ педагога, самостоятельную работу, компьютерные технологии. Репродуктивная деятельность обучающихся направлена на овладение умениями и навыками через выполнение работы по плану. Эта деятельность способствует развитию усидчивости, аккуратности и развитию потенциала обучающихся. Творческая деятельность предполагает самостоятельную или почти самостоятельную художественную работу обучающихся. Взаимосвязь этих видов деятельности дает учащимся возможность освоить различные приемы создания видеороликов и проявить свои творческие способности при разработке сценария и съемки материала.

При организации учебного внеурочной деятельности планируется применение компьютерных технологий (слайды, онлайн-экскурсии, специальные программы).

В процессе реализации программы используются разнообразные методы обучения: словесные, наглядные, практические, индуктивные и проблемно-поисковые. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей школьников, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении творческих работ. Этому способствуют совместные обсуждения технологии выполнения изделия, а также поощрение, создание положительной мотивации, актуализация интереса.

Важными условиями творческого самовыражения обучающихся выступают идеи свободы выбора. Учащимся предоставляется право выбора

творческой работы и формы её выполнения (индивидуальная, коллективная), материалов, технологий изготовления в рамках изученного содержания.

Режим занятий - 1 раз в неделю по 1 часу. Продолжительность занятий – 40 минут. Количество занятий в неделю и их продолжительность по нагрузкам определяется в соответствии с СанПиНом.

Школьный медиацентр «Ая – Школа.ru» включает в себя следующие компоненты:



✓ школьная газета «Большая перемена» - это современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе и в целом ко всей школьной жизни. Открывает новые возможности для поддержки

интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.



✓ школьное телевидение «ОКО», главной задачей является подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях и формировать позитивные установки учащихся на добровольческую деятельность.

в рамках программы

творческих главное - имеющего людей.



Нравится daria26.90 и ещё 28 aya_school70 "Крещенская гонка"... еще 2 ДНЯ НАЗАД

✓ творческое объединение «Юный блогер» – деятельность обучающихся реализации данной направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие способностей ребёнка, но и на создание продукта, значимость для других

Ресурсы

- ✓ временные – 40 минут
- ✓ информационные – выпуск газет, создание видеороликов, транслирование новостей в социальных сетях;
- ✓ интеллектуальные – разделение учащихся на группы по общим интересам;
- ✓ человеческие – учащиеся, педагоги, родители, социальные партнёры;
- ✓ организационные – создание Соглашения для участников творческой группы;
- ✓ материально –технические – компьютер, смартфон с программами для видеомонтажа, фотошопа.

Компоненты среды

- ✓ организационно – технологический (УМК «Школа возможностей»)
- ✓ пространственно – предметный (учебный класс)
- ✓ социальный (соглашение)

План реализации проекта

I. Подготовительный этап
<ul style="list-style-type: none"> - разработка проекта; - набор участников медицентра; - определение направлений работы медицентра; - разработка плана работы медицентра; - проведение набора членов медицентра по творческим группам.
II. Основной этап
<ul style="list-style-type: none"> - старт творческих групп по направлениям; - создание видеороликов; - выпуск школьной газеты. - транслирование новостей в социальных сетях.
III. Заключительный этап
<p>Подведение итогов реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ достигнутых результатов проекта; - анализ возникших в процессе реализации проекта трудностей и планирование путей их преодоления; - перевод работы школьного медицентра в штатный режим; - анкетирование родителей удовлетворенностью результатами внеурочной деятельности; - семинар «Оценка эффективности проекта».

Для проведения рефлексии на каждом этапе будут использованы следующие оценочные инструментари:

1. На подготовительном этапе учащиеся разработают Соглашение, в котором учащиеся пропишут основные правила творческой группы.
2. На основном этапе будет использована техника формирующего оценивания «Лестница успеха». Данная техника дает возможность ставить глобальные цели и достигать их.
3. На заключительном этапе учащиеся заполнят «Лист самооценки».

Ожидаемые продукты, результаты и социальный эффект

Результаты:

- ✓ разработка и реализация программы школьного медиacentра «Ая – школа.ru»;
- ✓ создан цикл видеороликов «Школьная жизнь»;
- ✓ созданы официальные страницы в социальных сетях (вконтакте, одноклассники, instagram);
- ✓ подборка выпусков школьной газеты;
- ✓ доля вовлечённых в реализацию проекта: учащихся 37 %, родителей и 23 %, педагогов 50 %.

Эффекты:

Лучшие проекты учеников и разработки педагогов станут общеизвестны. Это повысит престиж нашей школы. Ученики будут заняты во внеурочное время полезной деятельностью, развиваться, самосовершенствоваться в будущей профессиональной деятельности. Возможно, некоторые работы будут отправлены на конкурсы и займут места.

Школьный медиacentр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны.

Перспективы дальнейшего развития проект

- ✓ создание собственного YouTube – канала;
- ✓ создание личностно-развивающей образовательной среды;
- ✓ выпуск собственных газет на районном уровне.

