

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Айская средняя общеобразовательная школа»



АЛТАЙСКИЙ ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
имени А.М. Топорова



Педагогический проект
«Школьный медиа-центр «Ая-Школа.ru»
(Сообщество Вконтакте)

Автор-составитель:

Мордвинова Алёна Сергеевна,

учитель иностранного языка

Ая, 2021

Краткая аннотация проекта

Деятельность обучающихся в рамках реализации проекта «Школьный медиа-центр «Ая-Школа.ru» (Сообщество Вконтакте) направлена на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Создание коллективной или личной группы (сообщества) позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри коллектива. Участие ребят в творческом объединении поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Участники сообщества будут активно общаться, задавать вопросы, размещать посты, фото и видео материалы. Группа сделана открытой и частной. Открытую группу можно найти в поиске ВК, ее материалы видны всем участникам, вступить в группу может любой желающий.

В группе есть возможность ограничить стену. Стена публика ведётся от имени администраторов, но любой подписчик может предложить свои новости. В группе можно удалять пользователей и заносить их в чёрный список.

Обоснование значимости и актуальности проекта

С каждым годом средства массовой информации играют всё большую роль в жизни современного человека.

Стремительное развитие интернет – пространства, социальных сетей, бурное течение современной жизни диктует свои условия: в школе должно быть средство массовой информации, отражающее все стороны жизни учебного учреждения, позволяющее охватить достаточно большой круг учащихся разного возраста, с различными интересами, творческими способностями для развития информационной культуры подрастающего поколения

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и

активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

В МБОУ «Айская СОШ» реализуется управленческий проект «Создание личностно-развивающей образовательной среды посредством деятельности «Ассоциации Больших и Маленьких». «Школьный медиа-центр «Ая-Школа.ru» (Сообщество Вконтакте) является одним из направлений виртуальной детско – взрослой общности.

Цель проекта: создание условий для реализации новых способов взаимодействия взрослых с миром подростков, способствующих успешной социализации, раскрытию творческого потенциала учащихся посредством включения в общую деятельность через работу в сообществе Вконтакте.

Задачи:

- ✓ выбор подходящего дизайна интернет-странички и создание официальной страницы в социальных сетях;
- ✓ расширение пространства социализации обучающихся школы за счёт включения их в деятельность детско – взрослой общности совместно со взрослыми (педагогами, родителями);
- ✓ создание положительного имиджа МБОУ «Айская СОШ»

Основное содержание проекта

Группа является инструментом обучения и обмена опытом — для учащихся. В частности, для детей возможность публикации своих работ в Интернете является мощным педагогическим стимулом, особенно если это сочетается с проектной работой — проведением конкурсов, в результате которых лучшие работы размещаются в школьной группе.

В содержании данного проекта используются 4 метода работы:

- ✓ словесный
- ✓ наглядный
- ✓ практический
- ✓ поисковый

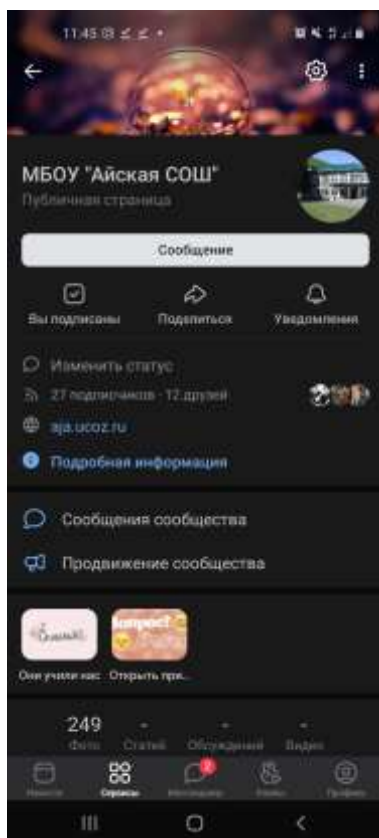
Основываясь на методах, занятие строится следующим образом:

- ✓ Знакомятся с теоретическим материалом для применения на практике;
- ✓ Ученики, педагоги совместно с администратором собирают и отбирают интересную информацию о школьной жизни (фото и видеоматериалы проводимых мероприятий, достижения, важные объявления, творческие работы и др.);

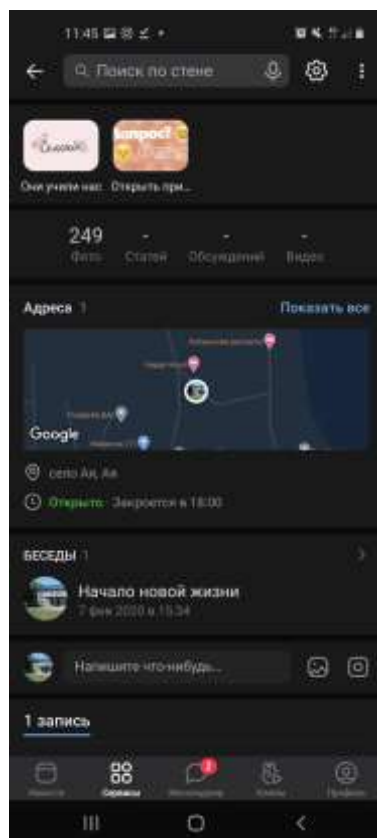
- ✓ Информация проверяется администратором или редактором сайта;
- ✓ Отправляется на доработку, если это необходимо и после выставляется на сайт.

Этапы проекта

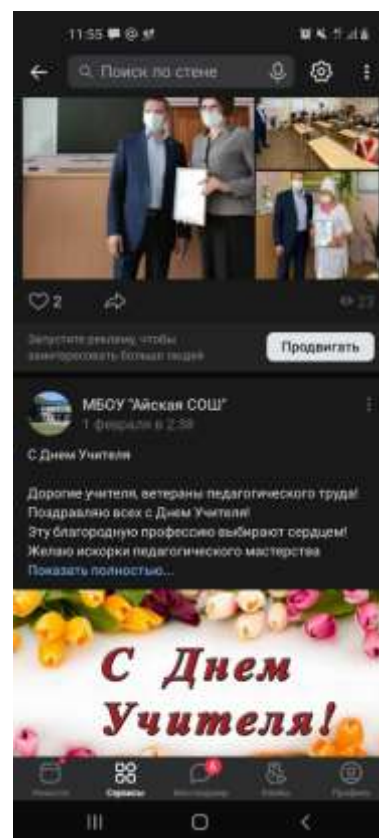
№ п/п	Название раздела(модуля), темы	Содержание
Подготовительный этап		
1	Инструктаж по технике безопасности. Особенности социальных сетей	Разбор специфики социальных сетей, особенности, поведенческие нюансы аудиторий.
2	Аккаунты. Группы. Страницы.	Чем отличаются аккаунты от групп, группы от страниц. Преимущества тех и других. Как определить, что нужно в конкретном случае.
3	Коммерческие возможности социальных сетей.	Как рассчитать рекламные кампании, как рассчитать доходность.
4	Лидеры общественного мнения. Блогеры.	Кто такие ЛОМы, чем они отличаются от блогеров, зачем нужно с ними сотрудничать.
Основной этап		
5	Персональный бренд. Личные аккаунты в социальных сетях Создание собственного проекта	Из чего складывается персональный бренд в социальных сетях. Как им управлять. Что может повредить персональному бренду. Пробуем разработать свой персональный бренд.
6	Как вести личные аккаунты. Тренинг – командообразование. Построение команды.	Как оформлять и вести страницы в соцсетях, подбирать контент, искать темы для постов. Виды текстов для соцсетей. Практические занятия по ведению собственной страницы. Практические занятия по написанию постов.
7	Правовые основы работы в сети. Продвижение в соцсетях.	Как вести страницу/группу в соцсетях. Правила хорошего тона. Практические занятия.
8	Ведение групп/страниц в соцсетях. Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.	Работа с комментариями. Практические занятия.
9	Психология масс применительно к сети Интернет. Типология троллей и что с ними делать.	Разбор сложных ситуаций в общении с троллями. Виды троллей и буллинга в сети интернет.
10	Реклама в соцсетях	Особенности рекламы в соцсетях.
11	Рекламные кабинеты соцсетей	Как устроены рекламные кабинеты социальных сетей. Особенности.
12	Копирайтинг	Секреты хорошего текста. Написание постов для соцсетей.
Заключительный этап		
13	Выпуск новостного поста. Участие в мероприятиях разного уровня	Сбор и анализ новостной информации жизни (мероприятий) общеобразовательного учреждения. Публикация информации



Главная страница, на которой размещена информация об образовательной организации



Главная страница сообщества, где расположено меню



стена сообщества, где размещены новости о деятельности образовательной организации

Ресурсы

- ✓ Временные: 1 раз в неделю;
- ✓ информационные – транслирование новостей в социальных сетях;
- ✓ интеллектуальные – разделение учащихся на группы по общим интересам;
- ✓ человеческие – учащиеся, педагоги, родители, выпускники;
- ✓ организационные – создание Соглашения для участников творческой группы;
- ✓ материально – технические – компьютер, смартфон с программами для видеомонтажа, фотшопа.

Связь с содержанием и особенностями УМК

Компоненты среды:

- ❖ Организационно-технологический компонент среды: УМК «Школа возможностей» (развитие компетенций «4К»: критическое мышление, кооперирование, креативность и коммуникативность; «Соглашение»);
- ❖ Пространственно-предметный компонент среды: учебный кабинет.
- ❖ Социальный компонент среды: соглашение, техники формирующего оценивания
- ❖ (мини-обзор, экран рефлексии).

Целевая аудитория

К работе допускаются учащиеся 14-18 лет (школьники), в связи с ограничениями работы в Интернете, их родители, педагоги, выпускники. Состав объединения – постоянный, разновозрастной, разнополый. В команде группа из 10 человек.

План реализации проекта

Срок реализации проекта - 2020-2021 учебный год и объем 1 занятие в неделю (70 часов)

Режим занятий 1 раз в неделю по 2 часа.

№	Название мероприятия, формы	Сроки	Ответственные
1	Собрания - летучки	еженедельно	Главный редактор
2	«Мозговой штурм» (обсуждение материала в посты)	Один раз в месяц	Руководитель проекта
3	Исследование интересов целевой аудитории	Один раз в месяц	Руководитель проекта, главный редактор
4	Выпуск новостного поста	3 раза в неделю	Руководитель проекта, главный редактор
5	Участие в мероприятиях разного уровня	постоянно	Участники сообщества

Оценочный инструментарий

Для проведения рефлексии на каждом этапе будут использованы следующие оценочные инструментарии:

1. На подготовительном этапе учащиеся разработают Соглашение, в котором учащиеся пропишут основные правила творческой группы.

2. На основном этапе будет использована техника формирующего оценивания «Диаграмма личностного роста» и сравнительные таблицы.
3. На заключительном этапе учащиеся используют «Экран рефлексии» и графические техники визуализации: «Кластер», «Ментальная карта», «Синквейн».

Ожидаемые продукты, результаты и социальный эффект

Ожидаемые результаты, продукты:

- ✓ разработка и реализация программы школьного медиа-центра «Ая – школа.ru» - Сообщество Вконтакте;
- ✓ создана официальная страница в социальных сетях - Вконтакте;
- ✓ доля вовлечённых в реализацию проекта: учащихся не менее 15 %, родителей не менее 10 %, педагогов не менее 30 %.

Социальный эффект:

Занятия в творческом объединении «Сообщество Вконтакте» развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить воспитанникам свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

Перспективы дальнейшего развития проекта

Однозначно можно сказать, что у социальных сетей все только начинается, в ближайшие годы нас ждет бурное развитие этого интересного феномена современности. Сети будут превращаться в полноценные платформы для трансляции школьной жизни. Будут разрабатываться тематические проекты, которые все глубже будут проникать в социальные сети, ожидается внедрение новых технологий, в том числе мобильных, а разрозненные проекты будут объединяться и укрупняться. В итоге можно наметить следующие перспективы:

- ✓ разработка рубрик в сообществе;
- ✓ создание тематических фотоальбомов;
- ✓ расширение аудитории с помощью рекламирования проекта;
- ✓ реализация направления «Обсуждения» интересными темами и актуальными вопросами.