

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«АЙСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»  
(МБОУ «Айская СОШ»)

659635 Россия, Алтайский край, Алтайский район, с. Ая, ул. Школьная, 11.  
Адрес электронной почты: [aja\\_70@mail.ru](mailto:aja_70@mail.ru)

ПРИНЯТА

на заседании педагогического  
совета протокол № 1  
от « 13 » 08 20 21 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ «Айская СОШ»  
С.В. Ольгезер  
Приказ от « 08 » 20 21 г. № 152

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
информационно-образовательной направленности  
школьный медиацентр «Ая – Школа.гу»  
Возраст обучающихся: 11-14 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:  
Семёнова Анна Викторовна,  
учитель немецкого языка

Алтайский район, с.Ая  
2021 г.

## Пояснительная записка

Стремительные политические, социально-экономические изменения, происходящие сегодня в обществе, диктуют новые требования как к организации самого учебно-воспитательного процесса в школе, так и к содержанию образования.

Поэтому появление новых форм вовлечения подростков в социальную активность призвано способствовать формированию и совершенствованию политической и социальной компетентности подрастающего поколения.

Просвещение общественности о школьной жизни является одной из таких форм работы, именно поэтому возникла необходимость освящения деятельности учащихся и педагогов, работы школы через выпуск информационного материала в форме видеороликов, информационной школьной газеты и транслирование новостей в социальных сетях.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребенка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей. Данная программа открывает новые возможности для поддержки интереса учащихся как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

Школьный медиасервис «Ая – школа.ru» будет способствовать созданию в школе единого информационного пространства социально-значимых инициатив. При помощи медиасервиса будет привлечено внимание социума к школьной жизни.

Школьный медиасервис «Ая – школа.ru» будет одним из ресурсов организации внеурочной деятельности обучающихся: одарённых и слабоуспевающих, детей группы риска и детей с ОВЗ.

Школьный медиасервис «Ая – школа.ru» - это возможность для педагога - максимально раскрыть творческий потенциал ребенка; для одарённых, слабоуспевающих обучающихся, детей «группы риска» и детей с ОВЗ – проявить себя, попробовать свои силы в разных творческих проектных группах – от гуманитарной до технической, показать публично результаты своей работы.

Медиасервис будет эффективным средством для развития ИКТ-компетентности школьников, учителей и родителей, для расширения кругозора учащихся, работы с информацией и современными технологиями. Школьный медиасервис - это современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе и в целом ко всей школьной жизни.

Открытие школьного медиасервиса - это новый этап развития информационно-образовательного пространства школы, возможность применить современные образовательные технологии.

Основная задача медиасервиса – подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях и формировать позитивные установки учащихся на добровольческую деятельность.

Настоящая программа составлена в рамках действующей нормативно – правовой базы, регламентирующей деятельность образовательного учреждения:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015г № 09.3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»
- Устав МБОУ «Айская СОШ»
- Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа МБОУ «Айская СОШ» на 2021-2022 учебный год

**Направленность (профиль) программы** – информационно - образовательная.

**Уровень программы** -ознакомительный. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

**Новизна** дополнительной образовательной программы «Школьный медиацентр «Ая – школа.ru» состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации данной программы, используются в практической деятельности.

**Актуальность.** Развитие творческих и коммуникативных способностей обучающихся на основе их собственной творческой деятельности также является отличительной чертой данной программы. Такой подход, направленный на социализацию и активизацию собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку учащегося.

**Педагогическая целесообразность** подчеркивает прагматическую важность взаимосвязи выстроенной системы процессов обучения, развития, воспитания и их обеспечения.

#### **Цель проекта:**

Школьный медиацентр «Ая – школа.ru» создается в целях повышения результативности учебно-воспитательного процесса, организации на его базе различных форм образовательной деятельности учащихся и развития их личностных качеств и творческого потенциала.

#### **Задачи проекта:**

- разработка и апробация программы школьного медиацентра «Ая – школа.ru» как ресурса для организации внеурочной деятельности обучающихся: одарённых детей, слабоуспевающих, детей «группы риска» и детей с ОВЗ;

- обучение всем этапам производства и развитие творческих способностей учащихся на всех этапах создания видеороликов;

- привлечение детей и подростков к общественно-значимой деятельности и уменьшение количества несовершеннолетних состоящих на внутришкольном учете и учете в КДН и ЗП;
- создание системы продуктивного взаимодействия всех участников образовательных отношений;
- развитие связей с социумом;
- познакомить обучающихся с основными терминами журналистики;
- дать представление о сущности журналистской профессии;
- познакомить со способами сбора информации;
- обучить первичным навыкам работы с содержащейся в текстах (различной направленности) информацией;
- формировать у обучающихся первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог;
- учить работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;
- обучить учащихся языку блогеров;
- познакомить учащихся с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- дать знания и умения по созданию интернет-ресурса;
- учить давать самооценку результатам своей деятельности.

Отличительной особенностью программы школьного медиацентра является то, что она даёт возможность каждому ребёнку попробовать свои силы в разных видах деятельности, выбрать приоритетное направление и максимально реализовать себя в нём.

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы 11-14 лет, принятые в объединение без специального отбора по заявлению родителей (законных представителей). Состав объединения – постоянный, разновозрастной, разнополый. Программа реализуется в соответствии с психофизическими особенностями учащихся.

Программа рассчитана на 1 год обучения — 35 часов в зависимости от психологической готовности к обучению, физического, интеллектуального уровня готовности учащихся к освоению образовательной программы. Психологическая готовность и уровень готовности учащихся к освоению образовательной программы определяются по результатам собеседования при наборе.

**Форма обучения – очная.**

**Формы организации обучения:** фронтальная, групповая, индивидуальная.

Основными видами деятельности являются информационно-рецептивная, репродуктивная и творческая. Информационно-рецептивная деятельность обучающихся предусматривает освоение учебной информации через рассказ педагога, самостоятельную работу, компьютерные технологии. Репродуктивная деятельность обучающихся направлена на овладение умениями и навыками через выполнение работы по плану. Эта деятельность способствует развитию усидчивости, аккуратности и развитию потенциала обучающихся. Творческая деятельность предполагает самостоятельную или почти самостоятельную художественную работу обучающихся. Взаимосвязь этих видов деятельности даёт учащимся возможность освоить различные приемы создания видеороликов и проявить свои творческие способности при разработке сценария и съемки материала.

При организации учебного процесса планируется применение компьютерных технологий (слайды, онлайн-экскурсии, специальные программы).

В процессе реализации программы используются разнообразные методы обучения: словесные, наглядные, практические, индуктивные и проблемно-поисковые. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей школьников, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении творческих работ. Этому способствуют совместные обсуждения технологии выполнения изделия, а также поощрение, создание положительной мотивации, актуализация интереса.

Важными условиями творческого самовыражения обучающихся выступают идеи свободы выбора. Учащимся предоставляется право выбора творческой работы и формы её выполнения (индивидуальная, коллективная), материалов, технологий изготовления в рамках изученного содержания.

**Режим занятий** -1 раз в неделю по 1 часу. Продолжительность занятий – 40 минут. Количество занятий в неделю и их продолжительность по нагрузкам определяется в соответствии с СанПиНом.

**Ожидаемые результаты:**

К концу первого года обучения учащиеся:

- будет уметь снимать и монтировать видеоролики в программе InShot;
  - будут уметь осуществлять сбор информации для газетного издания, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью);
  - будут уметь выбирать основную информацию для публикации в социальных сетях;
  - будут иметь представление о необходимости просвещения школьной жизни;
  - будет стремиться к развитию своих творческих, коммуникативных и лидерских качеств;
  - овладеет такими понятиями, как монтаж, съемка, режиссер, сценарист, коллаж;
  - самостоятельно готовить и размещать материалы в блоге;
- расширит взаимодействие школы с социумом.

В качестве способов определения результативности будут использованы следующие методы:

- педагогическое наблюдение;
- выпуск газет;
- транслирование новостей в социальных сетях;
- создание видеороликов.

В качестве формы подведения итогов реализации программы будут использованы:

- открытое занятие для родителей;
- презентация собственных роликов;
- презентация выпусков газет;
- ведение новостной ленты в социальных сетях;
- коллективный анализ работ.

### Учебно-тематических план

№ п/п	Наименование разделов (или тем)	Общее количество часов	Из них	
			Теория	Практика
1-2	Сбор и обработка информации к выпуску №1 школьной газеты «Большая перемена».	2	1	1
3-4	Сбор и обработка информации к выпуску видеоролика «Нашим учителям посвящается...».	2	1	1
5-6	Технические основы работы в сети. Транслирование новостей в Instagram.	2	1	1
7	Выпуск школьной газеты № 1.	1		1
8	Выпуск видеоролика № 1.	1		1
9-10	Сбор и обработка информации к выпуску №2 школьной газеты «Большая перемена».	2	1	1
11-12	Сбор и обработка информации к выпуску видеоролика«Новый год к нам мчится...».	2	1	1
13-14	Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы. Транслирование новостей в Instagram.	2	1	1
15	Выпуск школьной газеты № 2.	1		1
16	Выпуск видеоролика № 2.	1		1
17	Сбор и обработка информации к выпуску №3 школьной газеты «Большая перемена».	1		1
18	Сбор и обработка информации к выпуску №3 видеоролика«Под вашей защитой мы спим спокойно!»	1		1
19-20	Дизайн блога. Транслирование новостей в Instagram.	2	1	1
21	Выпуск школьной газеты № 3.	1		1
22	Выпуск видеоролика № 3.	1		1
23	Сбор и обработка информации к выпуску №4 школьной газеты «Большая перемена».	1		1
24	Сбор и обработка информации к выпуску №4 видеоролика«8 марта – праздник милых дам»	1		1
25-26	Работа с Photoshop. Транслирование новостей в Instagram.	2	1	1
27	Выпуск школьной газеты № 4.	1		1
28	Выпуск видеоролика № 4.	1		1

29	Сбор и обработка информации к выпуску №5 школьной газеты «Большая перемена».	1		1
30	Сбор и обработка информации к выпуску №5 видеоролика«День Победы»	1		1
31	Выпуск школьной газеты № 5.	1		1
32	Выпуск видеоролика № 5.	1		1
33	Мастер – класс «Мы – юные блогеры!»	1	0,5	0,5
34	Мастер – класс «Создаём видеоролики»	1	0,5	0,5
35	Мастер – класс «Мы научились выпускать газеты и Вас научим!»	1	0,5	0,5
	<b>Итого</b>	35	9,5	25,5

### **Методическое обеспечение образовательной программы**

Программное обеспечение для факультатива является стандартным для большинства образовательных учреждений и ориентировано на программные продукты фирмы Microsoft:

- Операционная система Windows 7;
- графический редактор Paint;
- текстовый процессор Word;
- программа презентаций PowerPoint.
- Справочники;
- Электронные учебники и электронные учебные пособия;
- Методическая литература;
- Программа для видеомонтажа «InShot».

#### **Учебно-наглядные пособия**

- Инструкции по технике безопасности;
- Таблицы, схемы, фотоматериалы;
- Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

### **Список литературы**

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты -Спб.: Питер, 2002
5. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
6. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991,-160с.

## Тезаурус

- ^ Аналитическая журналистика - один из жанров в журналистике. Аналитические жанры – это широкое полотно фактов, которые трактуются, обобщаются, служат материалом для постановки определенной проблемы и ее всестороннего рассмотрения, и истолкования. К аналитическим жанрам относятся: корреспонденция, статья, обзорная рецензия.
- ^ Бесплатное телевидение - безвозмездный доступ к принятию телесигналов на телеприемник. У нас на сегодня может взиматься плата за общую телеантенну, но возможна альтернатива в виде отключения от нее и принятие сигнала на антенну комнатную - тогда принятие сигнала будет абсолютно бесплатным.
- ^ Бесплатные газеты - печатные издания в виде листков, распространяемые с рекламными целями безвозмездно. Бесплатные газеты могут раздаваться на улице, или же доставляться на дом в почтовый ящик. В основном они состоят из реклам, объявлений, так же содержат другую социальную информацию.
- ^ Влияние СМИ - процесс и результат действий со стороны средств массовой информации, в результате которых происходит изменения мировоззрений, намерений, представлений и оценок среди аудитории.
- ^ Глянцевые журналы - издания, рассчитанные на широкий круг читателей.
- ^ Главные новости - главное оперативное информационное сообщение за промежуток времени.
- ^ Горячие новости - оперативные информационные сообщения о событиях, произошедших только что, и являющимися довольно важными для скорейшего доведения о них сведений до аудитории.
- ^ Газетные статьи - произведение публицистики, научной, научно-популярной, технической и иной литературы, размещенной в периодической или специализированной печати.
- ^ День журналиста - ежегодно отмечаемый 8 сентября профессиональный праздник.
- ^ Деловые журналы - периодические издания в виде книги, посвященные вопросам делового общения, сотрудничества, бизнеса, а так же юридическим вопросам делового мира.
- ^ Деловая пресса - печатные издания, в которых размещена информация о развитии бизнеса, малом предпринимательстве, экономике, политике.
- ^ Журналист — человек, занимающийся журналистикой: создает информационное наполнение для СМИ путем сбора, осмысления и изложения для аудитории информации о значимых фактах, событиях, людях.
- ^ Женские журналы - периодические издания, рассчитанные на женскую аудиторию.
- ^ Живой журнал - служба размещения онлайн-дневников (вернее, блогов), либо какой-то отдельный блог («дневник», «журнал») в этой службе.
- ^ Журнал мод - периодическое издание в виде книжки, содержащее статьи, фотографии, интервью и рекламу на темы, связанные с разработкой, демонстрацией и продажей модной одежды, журналы мод рассчитаны на широкого читателя, могут предназначаться для специалистов.
- ^ Журналистское расследование - всестороннее рассмотрение, изучение проблемы, вопроса, события, проведенное одним журналистом, или журналистской группой.
- ^ Журналистская деятельность - работа журналиста по сбору, обработке и



периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино и др.).

^ Желтая пресса - термин этот применим к журналистике, ориентированной на непроверенную информацию и дешевые сенсации.

^ Жанры публицистики - главные формы оперативной передачи информации. К жанрам публицистики относятся хроника, заметки, репортажи, отчёты, интервью, обзоры.

^ Журнал новостей - периодическое издание в виде книги, размещающее оперативные информационные сообщения.

^ Закон о СМИ - ЗАКОН РФ "О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ" от 27.12.1991 N 2124-1. Закон о СМИ содержит 62 статьи, разъясняющие: Общие положения, Организацию деятельности средств массовой информации, Распространение массовой информации, Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями, Права и обязанности журналиста, Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации, и Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации.

^ Интернет-журналистика - вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через сеть Интернет

^ Иностранная пресса - совокупность массовых периодических изданий (газет, журналов), издающихся за пределами России, в ближнем и дальнем зарубежье.

^ Интервью - жанр публицистики, представляющий собой беседу журналиста с одним или несколькими лицами по вопросам, имеющим актуальное общественное значение.

^ Интернет-телевидение - возможность смотреть онлайн ТВ со всего мира в прямом эфире через Интернет. Интернет-телевидение является дополнительной услугой, предоставляемой компаниями связи пользователям за определенную плату.

^ Интересные новости - оперативные информационные сообщения, вызывающие наибольший интерес и внимание у аудитории.

^ Конгресс журналистов - международная или внутренняя конференция, на которую собираются журналисты с целью обсуждения текущих проблем и вопросов, а также с целью выбора руководства.

^ Криминальные новости - оперативные информационные сообщения, касающиеся последних событий в области криминала, а также борьбы с преступностью. ^ Каналы новостей - части коммуникационных сетей, передающих новости на сайты в сети Интернет, а также на другие новостные системы.

^ Критические статьи - размещенные в периодической печати статьи, делающие разбор или дающие оценку явлению, событию.

^ Литературные журналы - периодические издания в виде книги, содержащие произведения художественной литературы, публицистические и критические статьи и материалы.

^ Ленты новостей - постоянно меняющаяся строка на новостных (и не только) Интернет-сайтах, содержащая последние новости в различных областях. ^ Международная журналистика - вид международной общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации.

- ^ Мониторинг СМИ - исследования, наблюдения над социальными или политическими явлениями, или объектами, производимые средствами массовой информации для их оценки, контроля или прогноза.
- ^ Мировые новости - информация о событиях, произошедших в мире за определенный промежуток времени.
- ^ Основы журналистики - процесс возникновения, становления и эволюции журналистики как социального института и собственно рода деятельности, основы журналистики определяют ее статус в современном обществе, профессиональные характеристики журналиста, затрагивают вопросы гласности и свободы прессы, системы СМИ, практику их функционирования и эффективность журналистики в целом.
- ^ Обзор прессы - сжатое и обобщенное сообщение в статье, докладе, передаче, касающееся печатных изданий.
- ^ Обозреватель - автор журнального, газетного, телевизионного обозрения. ^ Особенности СМИ - характерные свойства средств массовой информации, особенности СМИ заключаются в свойствах каждого вида СМИ - газет, радио, телевидения - их технических характеристиках, особенностях подачи информации и т.д.
- ^ Профессиональная этика журналиста - система ориентиров, который регулируют в сложной ситуации морального выбора профессиональное поведение журналиста.
- ^ Проблемы журналистики - вопросы журналистики, требующие разрешения.
- ^ Психология журналистики - психологические аспекты журналистской деятельности и воздействия ее на аудиторию, изучение психологических механизмов, действующих в процессе профессиональной деятельности журналистов, знание
- ^ Пресс-релизы - специальные бюллетени для работников печати, радио, телевидения, содержащие документы и информацию, подлежащие срочному опубликованию и распространению.
- ^ Пресс-служба - состоящая при организации или отдельном деятеле, служба, которая занимается распространением информации об их деятельности, оперативным взаимодействием со СМИ; организация пресс-конференций, созданием имиджа, организацией брифингов, подготовкой интервью должностных лиц организации для СМИ; информационно-аналитическим обеспечением сотрудников организации по вопросам, затрагивающим ее интересы; созданием информационного банка данных, фонотеки, видеотеки, отражающих общественно значимую деятельность организации, и другой деятельностью, связанной с распространением информации о деятельности организации или политического или общественного деятеля.
- ^ Пресс-конференция - организованная встреча журналистов с представителями компаний, организаций или отдельными персонами.
- ^ Пресс-центр - служба информации, организуемая на период работы съездов, конгрессов, спортивных состязаний и т.д. для содействия журналистам, освещающим данные события.
- ^ Публицистика - от лат. Publicus - специфический род литературы, публицистика рассматривает актуальные проблемы жизни и деятельности общества, его культуру, политику, философию, экономику и др.
- ^ Публицист - журналист, пишущий по вопросам политики и общественной жизни.
- ^ Печатные СМИ - средства массовой информации, выходящие в виде печатных изданий.
- ^ Репортер - газетный сотрудник, в обязанности репортера входит сбор сведений о ежедневных происшествиях, событиях, собраниях и пр.

- ^ Репортаж - информационный жанр журналистики, оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщающий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор.
- ^ Рекламная статья - сочинение небольшого размера в периодическом издании, размещенное на правах рекламы или с рекламными целями.
- ^ Современная журналистика - современные подходы к журналистской деятельности, проблемы СМИ, жанровые характеристики - взаимодействие жанра и метода, соотношение содержания и формы, понятийного и образного в произведении, пространства и времени в жанре, авторского замысла и жанрового воплощения, целевой установки жанра и ожиданий читателей и мн. др., взаимодействие СМИ и власти, освещение в максимально полном объеме событий современности, а так же использование новейших технологий в современной журналистике.
- ^ Социальная журналистика - направление в журналистике, занимающееся освещением социальных проблем и вопросов общества - проблем, связанных с противоречиями внутри общества (система «человек — общество»).
- ^ Социология журналистики - общественная наука, занимающаяся вопросами социального анализа действительности и применения конкретно-социологических методик работы с массовой информацией.
- ^ Спортивная журналистика - вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации о спортивных событиях в нашей стране и за рубежом.
- ^ Система СМИ - объединение средств массовой информации в одно целое, подчиненное единой задаче.
- ^ Технология СМИ - объем знаний и опыта СМИ, применяемые ими для достижения цели - донесения информации до аудитории.
- ^ Тележурналист - работающий на телевизионном канале, делающий видеорепортажи, освещающий в эфире события, журналист.
- ^ Функции журналистики - обязанность, круг деятельности журналистов и журналистики как таковой. Главная социальная функция журналистики заключается в том, чтобы информировать людей о событиях происходящих в стране, в мире, о различных общественных явлениях, которые затрагивают интересы различных социальных групп.
- ^ Электронные СМИ - средства массовой информации, существующие изначально в электронном виде, или же являющиеся электронной версией печатных изданий.
- ^ Электронные журналы - онлайн издание, размещенное в сети Интернет.
- ^ Язык СМИ - понятие может рассматриваться как лингвистические и стилевые особенности русского (и любого) языка, используемого средствами массовой информации.